



KAISER AG OSTAA AMERIKKALAISEN PREMIERIN

KANSAINVÄLINEN KOKEMUS VAHVAAN PAIKALLISTUNTEMUKSEEN ANKKUROITUNA.

Ostamalla nk. asset deal -kaupalla amerikkalaisen Premier Oilfield Equipment (Denver, Colorado) -yrityksen koko liiketoiminnan KAISER AG saavuttaa yhden tärkeän strategisen askeleen matkalla maailmanlaajuiseen markkinajohtajuuteen.

KAISER AG kasvaa tällä tavalla ainoaksi kansainväliseksi toimijaksi viemärien puhdistamiseen ja teollisuusjätteen käsittelyyn tarkoitettujen ajoneuvojen valmistajana. Yhdysvalloissa tätä alaa on aiemmin leimannut vahva paikallisuus. Liiketoiminta on ollut yksinomaan amerikkalaisten yritysten hallussa.

Tämän kaupan tavoitteena on viedä tietotaitoa Euroopasta ja siinä erityisesti hyödyntää liechtensteinilaista osaamista. Tavoitteena on myös sitoutua Yhdysvalloissa pitkäaikaiseen tuotantoon.

Uudella KAISER PREMIER -yhtiöllä on selvä visio: Vedenkierrätysajoneuvojen valmistuksen johtoasema Yhdysvaltain markkinoilla KAISER-teknologiaa hyödyntämällä sekä nykyisen imukaivinkone- tuotevalikoiman laajentaminen.

PREMIER.

Premier Oilfield Equipment on ollut alunperin öljy- ja kaasuteollisuuden erikoiskemikaalisäiliöiden ja -perävaunujen toimittaja. Paikallinen, öljyteollisuuteen keskittyvä pääomasijoittaja Altira Group osti yrityksen vuonna 2012.

Altira uutena omistajana sulautti neljä yritystä: Painopiste oli imukaivinkoneissa. Caterpillar-yhteistyöllä ja heidän myöntämällä yksinoikeudella Premier kykeni vakiinnuttamaan asemansa CAT-alustalle valmistettujen imukaivinkoneiden valmistajana.



Nykyinen Premier-tuotevalikoima koostuu useista tuotelinjoista imukaivinkoneita. Valikoima on myös avoin kaikille raskaan ajoneuvokaluston valmistajille. Yhtiö ja tuotantolaitokset sijaitsevat noin tunnin ajomatkan päässä Denveristä, Fort Morganissa (Colorado). KAISER siirtää kaikki työntekijät uuteen KAISER PREMIER -yritykseen. Toimitusjohtajaksi onnistuttiin nimittämään toimialalta pitkän kokemuksen hankkinut Dan Weber. Hän on toiminut yli 15 vuotta Yhdysvaltain suurimman viemärien puhdistamiseen ja teollisuusjätteen hävittämiseen keskittyvän ajoneuvojen vuokrausyrityksen toimitusjohtajana.



KAISER TÄNÄÄN. MENESTYVÄ PERHEYRITYS.

KAISER AG on liechtensteiniläinen perheyrittäjä, jota Markus Kaiser johtaa kolmannessa sukupolvessa. Yli 100 vuotta sitten perustettu pienyritys on tänään kansainvälinen toimija KAISER AG, jolla on tuotantoa Liechtensteinissa, Italiassa, Suomessa, Itävallassa ja Slovakiassa. Yhtiön päätuotteita ovat viemärien puhdistamiseen ja teollisuusjätteiden hävittämiseen tarkoitettujen ajoneuvojen sekä kävelevät kaivinkoneet. KAISERilla on yli 100 myynti- ja huoltokumppanin maailmanlaajuinen verkosto. Tuotemerkki on innovatiivisten teknisten ratkaisujen synonyymi.



TULEVAISUUDEN NÄKYMÄ. ASIAKASLÄHEISYYTTÄ JA ALUEELLISTA TUKEA.

Yhdeksän viime vuoden aikana Premier on jo neljäs KAISER AG:n perustama tai ostama yritys. 2008 avattiin Slovakiassa kasvaneen kysynnän vaatima lisätuotantolaitos. Vuonna 2011 ostettiin Skandinavian markkinajohtaja Eur-Mark ja huhtikuussa 2014 ostettiin perinteikäs italialainen yritys Moro. Kuluneet vuodet ovat osoittaneet, että yrityskaupoilla hankittu kasvu on vahvistanut KAISER AG:tä monilla aloilla merkittävästi: Erityisesti asema kansainvälisillä markkinoilla on vahvistunut, samoin innovaatiovoima. KAISER AG kykeni levittäytymään laajalle alueelle yhteistyöyritysten avulla, koska jokaisen yhteistyöyrityksen toiminnassa on ollut oma erityisalue. Yhteen sulautuneet yhtiöt saavat yhdessä huomattavaa lisävauhtia toimintaansa. Yhtiöitä pystytään myös kehittämään lisäinvestoinneilla merkittävästi.



Toimipaikka Yhdysvalloissa vahvistaa KAISER-tuotemerkkiä edelleen. Viemärien puhdistamiseen ja teollisuusjätteiden hävittämiseen tarkoitettujen ajoneuvojen lisäksi myös kävelevät kaivinkoneet tulevat tunnetummiksi Yhdysvalloissa. Markkinaosuus kasvaa.

Katso lisätietoja osoitteesta www.kaiser.li

„Kuuden tehtaamme 500 työntekijän avulla olemme hankineet itsellemme globaalin markkina-aseman. Minulle keskeisintä on edelleenkin asiakasläheisyys. Hankimme kansainvälistä kokemusta, mutta sitoudumme silti tiukasti paikalliseen läsnäoloon. Kansainvälinen menestyksemme perustuu perheyrittäjien arvoihin ja innovaatiovoimaan. Ne muodostavat kulmakiven kestäväälle kehitykselle myös tulevaisuudessa.“

Markus Kaiser


